



# Jednoducho dobre vyzerat' i vidiet'

**História, tradícia, patina: toto všetko stelesňuje spoločnosť očnej optiky Metzger, založenú v roku 1893 v malom švábskom mestečku Balingen. Znamená to však aj staromódny, zaprášený, obmedzený? Práve naopak! Redizajnom predajne na okraji starého mesta Balingen ukazuje tradičná spoločnosť, ako vyzerá moderný dizajn predajne s humorom, eleganciou a charakterom. Pre úspešný projekt Metzger priviedol na palubu dvoch sympatických partnerov: Michaela Davida z oddelenia interiérovej architektúry a dizajnu Konrad Knoblauch GmbH a stolársku dielňu Enslin z Rosenfeldu, regionálneho špecialistu na vysokokvalitné vybavenie predajní.**

## Staré a nové, ruka v ruke

„Vidieť robíme krásnym“ (Metzger). „Miestnosti s wow-efektom“ (Knoblauch). „My to robíme jednoducho“ (Enslin). Projekt je už dobre popísaný heslami troch spoločností. V Metzger sú okuliare viac ako len vizuálna pomôcka – a to by ste mali vidieť miestnosti. Modely okuliarov sú obzvlášť elegantne prezentované na čiernych nástenných prvkoch s okrúhlymi bielymi prezentačnými plochami, ktoré žiaria ako reflektor na hviezdy javiska. Lak na nábytok **ADLER Pigmpopur** s prídavkom jemnej pasty so štruktúrovaným efektom zaisťuje výnimočne matný a elegantný vzhľad povrchov. „*To nám umožňuje dosiahnuť povrch, ktorý je podobný povrchu z práškoveho lakovania,*“ vysvetľuje generálny riaditeľ Enslin Holger Schuldt. Historické prvky nábytku navyše opakovane odkazujú na dlhoročnú tradíciu Optik Metzger: police, staré zásuvky či police s koženými poťahmi. „Chceli sme vytvoriť priestor, v ktorom sa budú prelínať súčasnosť a minulosť,“ vysvetľuje Michael David. „Prehrali sme sa teda po skladovacích priestoroch a podkroviach domu a integrovali sme niektoré staré prvky.“ Ďalším nálezom, no tentoraz z vlastnej stolárskej dielne Knoblauch, je stolársky stolík, ktorý ako počítačová pracovňa zažíva druhú mladosť. Pohľad zákazníkov za ním padá do dielne, ktorá bola zámerne otvorená až do miestnosti. Pretože v Metzger sa okuliare nielen predávajú, ale aj vyrábajú

**ADLER**  
In unseren Adern fließt Farbe.

## O projekte

### Zákazník

Ottica Metzger  
[www.optik-metzger.de](http://www.optik-metzger.de)

### Projektant

Konrad Knoblauch GmbH  
[www.knoblauch.eu](http://www.knoblauch.eu)

### Realizačná firma

Falegnameria Enslin  
[www.schreinerei-enslin.de](http://www.schreinerei-enslin.de)

## Použité produkty



Aduro Vento



Arova Ultra

a upravujú – a to by mali vidieť aj zákazníci. Bočná stena zo svetlého duba – natretá lakom **Aduro Vento** od ADLER s stupňom lesku G30 – vytvára priateľský šmrnc na použitom materiáli a slúži aj ako prezentačná plocha na zadnej strane.

## Pod modrou oblohou

Nesporným vrcholom dizajnu predajne je strop, alebo skôr: obloha, ktorá sa tiahne nad predajnou plochou. „*Počas prípravy sme opakovane dali hlavy dokopy s Holgerom Schuldtom a generálnym riaditeľom Metzger Wolfgangom Pupkem. V určitom okamihu vznikla myšlienka premeniť plánovaný drevený strop na pútač modrej farby,*“ hovorí Michael David. Praktická realizácia tohto nápadu nebola malou výzvou, ktorú však maliarsky tím Enslin dokonale zvládol: pomocou farebného moridla **Arova Ultra** od ADLER premenili smrekové panely na teplú nočnú oblohu. „*Aby sme dosiahli rovnomerný povrch, namorili sme celú plochu – spolu 120 m<sup>2</sup> – jedným ťahom a pracovali s maximálnou starostlivosťou,*“ spomína Holger Schuldt. Lazúra dodáva drevu harmonický charakter a vďaka svojej prirodzenej kresbe vytvára elegantne dúhový vzhľad s jemným trblietaním – priateľský, s hviezdou nočnou oblohou, ktorá sa rozprestiera po celom svete Optik Metzger.



Pigmpur G50

# Galéria

